

National Conference: Room 11-403

เวลา	ชื่อเรื่อง	ชื่อ - สกุล
08.30 - 09.30	ลงทะเบียน	
09.30 - 10.00	พิธีเปิด	
10.00 - 10.15	การศึกษาความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของสายการบินต้นทุนต่ำของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานีกรณีศึกษา ไทยแอร์เอเชีย	กณกรดาภา เจนใจ 1 วศินภาคย์ จิ่งเจริญสุข ธีรกานต์ บุตรจันทร์
10.15 - 10.30	การศึกษาเวลามาตรฐานในการทำแฟ้มเอกสารของฝ่ายส่งออก:กรณีศึกษา บริษัทไฮยาเลนซ์ ไทยแลนด์จำกัด	2 รัตนาพร บุญครอบ
10.30 - 10.45	ปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันความงามวิงค์คลินิกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	3 วิรัชพัชร วิลัยรัตน์
10.45 - 11.00	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เจ.ไอ.บี. ออนไลน์ ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	4 จิรัลฤติกาล จันทราทิพย์
11.00 - 11.15	ปัจจัยอัตลักษณ์ตราสินค้าบริการและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์การค้าไอคอนสยามของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	5 ศศิณา ลมลอย
11.15 - 11.30	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ ซาร่า (ZARA) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	6 วิมลภัทร พูลสวัสดิ์
11.30 - 11.45	ปัจจัยคุณภาพการให้บริการและความสะดวกในการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการใช้บริการรถยนต์โดยสาร บริษัท สมบัติทัวร์ จำกัด ในกรุงเทพมหานคร	7 ธนัท หน่อฟ้า
11.45 - 12.00	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อความภักดีต่อสายการบิน ไทยไลอ้อนแอร์ ของผู้โดยสารชาวไทย	8 สุพิชญา กาญจนวิทย์
12.00 - 12.15	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟนของร้านสตูดิโอ 7 ของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี	9 ธนภัทร พิสิษฐ์กุล
12.15 - 12.30	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในโครงการคอนโดลุมพินี ทาวน์ชิป ริงไซด์ของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี	10 อมรรัตน์ สำราญจิตต์