

National Conference: Room 11-404

เวลา	ชื่อเรื่อง	ชื่อ - สกุล
08.30 - 09.30	ลงทะเบียน	
09.30 - 10.00	พิธีเปิด	
10.00 - 10.15	การปรับปรุงผังการจัดเก็บสินค้า ด้วยหลัก HML Analysis กรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด	1 วรรณพร ทวีศิลป์
10.15 - 10.30	การศึกษาพฤติกรรมการทำงานพาร์ไทม์ของนักศึกษาในเขตจังหวัดปทุมธานี	2 กมลลักษณ์ คำคดี
10.30 - 10.45	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระบบโลจิสติกส์ไทยในยุคดิจิทัล	3 มานิตา มะลิวัลย์ พิพัฒน์พงศ์ ยาลังกาญจน์
10.45 - 11.00	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกล่องดิจิทัลตราสินค้า โซนี่ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	4 สุรสิงห์ วัฒนอมรเกียรติ
11.00 - 11.15	การศึกษาองค์ประกอบของทัศนคติที่มีผลต่อการวางแผนการเงินหลังวัยเกษียณของบุคลากรสาธารณสุข จังหวัดอ่างทอง	5 รัตน์ชิตา ยอดเยี่ยม
11.15 - 11.30	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพประเภทสมุนไพรมะพร้าวของผู้บริโภค Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	6 ภูมินทร์ จิตตะกาญจน์
11.30 - 11.45	คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ทีโอเอส มาร์เก็ต ในจังหวัดปทุมธานี	7 ภัคสุดา สมัครประโคน
11.45 - 12.00	ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอาหารสไตล์ฟิวชั่นในย่านอารีย์	8 สุทัศน์ สุขสันติภาพ
12.00 - 12.15	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต	9 ณิชฐิตา แสงสุระธรรม
12.15 - 12.30	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค	10 จารุสิริ สิทธิพร