

National Conference: Room 11-405

เวลา	ชื่อเรื่อง	ชื่อ - สกุล
08.30 - 09.30	ลงทะเบียน	
09.30 - 10.00	พิธีเปิด	
10.00 - 10.15	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ในจังหวัดปทุมธานี	1 กาญจนา จันทร์ดี สุพรรณษา พวงทอง
10.15 - 10.30	การปรับปรุงกระบวนการสั่งซื้อผ้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยการประยุกต์ใช้การจำลองสถานการณ์มอนติคาร์โล	2 ณัฐลา ยืนยงพงศ์เสรี
10.30 - 10.45	การตลาดเชิงเนื้อหาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการตลาดดิจิทัล	3 ลัดดาวรรณ มั่นยานนท์
10.45 - 11.00	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มตราอิชิตันของผู้บริโภค ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร	4 ชุติมา อินทร์ตัน
11.00 - 11.15	ปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกล่องบรรจุภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มบริษัทสมาย คอนเทนเนอร์อุตสาหกรรม จำกัด	5 อัญชลี สุจิตประเสริฐ
11.15 - 11.30	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อร้านอาหารมดดำของผู้บริโภคที่ศูนย์อาหารอาคาร 6 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต	6 ศุภชรา ผิวอ่อน ศุภจิรา ศรีมีธรรม
11.30 - 11.45	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท อาซาฮี อินเทค (ไทยแลนด์) จำกัด	7 สุกัญญา สุวัฒน์นาประเสริฐ
11.45 - 12.00	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้ากลุ่มร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกในตลาดนัดสวนจตุจักร	8 เฉลิมรัชต์ วิรุญญะ
12.00 - 12.15	ปัจจัยด้านโลจิสติกส์ที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า ของพนักงานการทำเรือกรุงเทพ	9 สิทธิศักดิ์ จะระ
12.15 - 12.30	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ทำนายการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรฟุตบอลแอร์ฟอร์ซ เซ็นทรัล เอฟซี	10 ณัฐสรพร วงเวียน