

National Conference: Room 11-406

เวลา	ชื่อเรื่อง	ชื่อ - สกุล
08.30 - 09.30	ลงทะเบียน	
09.30 - 10.00	พิธีเปิด	
10.00 - 10.15	พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	1 อดิวิษญ์ วิศิษฎจินดา นภัสนันท์ บุญภา
10.15 - 10.30	ความพึงพอใจในการทำงานของ บริษัทที่วีดิจิตอลแห่งหนึ่ง	2 สุนันท์ โสมโสรัส ปัญจพร โสมโสรัส
10.30 - 10.45	พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการออกกำลังกายของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	3 จฟ้าสักษณ์ เดชะราช อริศรา จังพานิช
10.45 - 11.00	การดำรงชีวิตอยู่ของวิถีสาวนาและเศรษฐกิจพอเพียงใน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท	4 ณิชาภัทร์ ดิตต์ศรี สุธชา เงินเนตร์
11.00 - 11.15	การตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต	5 ชนาภา เจริญช่าง โคภิษาฐ์ สุทรัพย์
11.15 - 11.30	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานบริษัท บิ๊ก ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด	6 ดวงกมล มหาพล อรุณี จันทรวรินทร์
11.30 - 11.45	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดราชบพิตร	7 เพิ่มพัฒน์ สมวงศ์ อนันตชัย ดีคำ
11.45 - 12.00	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่ในเขตอำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา	8 กิตติ อ่อนประสพ หัตยา เพื่อนงาม
12.00 - 12.15	การจัดการขยะของประชากรในอำเภอบางกรวยกับอำเภอบางบัวทองของจังหวัดนนทบุรีตามหลัก 3Rs	9 นิรชา วิทยาภาค โคภิษาฐา สืบศิริวิริยะกุล
12.15 - 12.30	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนานมไข่มุกของคนในเขตกรุงเทพฯ	10 กัณดกณ เกษมสุข ธัญพร ชาวกำพำ

National Conference: Room 11-406

เวลา	ชื่อเรื่อง	ชื่อ - สกุล
12.30 - 12.45	พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่มีต่อสนาม S M F C สายไหมฟุตบอลคลับ	11 ณิชพล สุจิรพัฒน์พงษ์ อรรถพนธ์ แจ่มขุน
12.45 - 13.00	การตัดสินใจเลือกหอพักในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม	12 อภิษฎา กฤษณสุวรรณ เฉลิมศักดิ์ เหลืองเสวียม
13.00 - 13.15	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกรับประทานอาหารไทยของกลุ่มวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร	13 วุฒิคุณ แพรกริธาเวศน์ กรณิการ์ เรืองศรี
13.15 - 13.30	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทแอปเปิ้ล (Apple Inc.) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	14 ธีัญญรักษ์ ดาริสถลมารค ลลิตต์ โชติพนิชเศรษฐ์
13.30 - 13.45	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียของผู้ใช้ออนไลน์	15 พิพรพรรณ โชคเจริญพคุณ อติตยา สุตธรรม
13.45 - 14.00	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ในการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งของคน Gen-Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	16 ธีรัฐนิชา เฟ็งกรุด พิณพร วรณโสภเชือก